

Welke 7 kenmerken typeren de allerbeste werkplekken?

Ondernemingen die door hun medewerkers als *BESTE WERKPLEK* verkozen worden, hebben onmiskenbaar een van de krachtigste concurrentiele voordelen: het vermogen om het beste talent aan te trekken en topteams in te zetten om een winnende strategie uit te werken en te implementeren.



Deze medewerkers voelen méér dan motivatie en engagement; zij hebben een diepe appreciatie voor de bedrijfscultuur van hun onderneming die hen fier maakt en die hen steunt en inspireert tot het leveren van innovatief en waardevol werk.

Naast ondernemings-specifieke redenen (een “sexy” product of dienst zoals Google, Apple of een prestigieus merk zoals Ferrari, Chanel) kunnen 7 kenmerken geïdentificeerd worden die in principe al deze ondernemingen karakteriseren.

1. Een duidelijke en inspirerende visie, geïmplementeerd doorheen de onderneming

Zoals in een andere blog over visie iets dieper uitgewerkt, is een overtuigende visie inspirerend voor alle medewerkers. Steve Jobs verwoordde dit als “If you are working on something exiting, you don’t have to be pushed, the vision pulls you”. Dit is een karakteristiek in ondernemingen die goed scoren als beste werkplek, maar óók in ondernemingen die superieure prestaties neerzetten.

2. Goede managers met een passie voor talent ontwikkeling

De managers in deze ondernemingen

- inspireren hun medewerkers zodat zij zich realiseren voor welke uitdagingen de onderneming staat en in feite een onweerstaanbare dwang ontwikkelen om het beste van zichzelf te geven
- investeren in de ontwikkeling van hun medewerkers en geven ook de boodschap dat zij zullen blijven werken aan hun persoonlijke groei
- bieden autonomie als blijk van vertrouwen en tonen duidelijke erkenning voor excellente prestaties.

3. Een cultuur van meritocratie

Verloning en promotie zijn in deze ondernemingen strak gekoppeld aan potentieel en prestatie en medewerkers worden zeer duidelijk geïnformeerd over eventuele issues. Niet onbelangrijk, het zijn juist de high-potentials met sterke competenties, zelfvertrouwen en een competitieve ingesteldheid die deze cultuur het meest appreciëren.

4. Een cultuur van weloverwogen risico’s nemen: succes wordt gevierd en falen wordt niet bestraft

Ook hier is het niet onbelangrijk dat deze karakteristiek juist die medewerkers aantrekt die ondernemingen nodig hebben in een omgeving waar innovatie de beste verdediging is tegenover de globale concurrentie.

5. **Jaar na jaar winstgevende groei**

Zulke ondernemingen zijn het best geplaatst om hun medewerkers een toekomst voor te spiegelen met interessante carrièremogelijkheden en voldoende potentieel voor stijgende remuneratie.

6. **Zware screening van nieuwe aanwervingen**

Enkel toptalent zal voldoende scores op vlak van de gevraagde competenties, ervaring en persoonlijkheid.

7. **Compliance met een voorbeeldige Code of Conduct**

Deze ondernemingen scoren zeer hoog in ethisch gedrag en correcte business practices.



*Contacteer Stone Consult
om te bespreken
hoe uw onderneming beter kan scoren
op ieder van deze 7 karakteristieken.*

STONE CONSULT

Opstraat 20
B-3960 Bree

www.stoneconsult.be

CONTACT:

Jean Steensels
jean.steensels@stoneconsult.be
+ 32 477 31 05 91

ONZE VISIE

Stone Consult transformeert middelgrote ondernemingen door hen te inspireren en te ondersteunen om sterkere processen te implementeren m.b.t. de 3 krachtigste tools om de waarde van de onderneming op significante wijze te verhogen, i.e.

- *Strategie,*
- *Corporate Governance en*
- *Talent Management.*



STONE CONSULT

Sharing Experience